

## **OFERTA ACCESORIOS PARA FUMADOR DE LA CASA DEL TABACO.**

Nos complace comunicaros el convenio de colaboración alcanzado con LA CASA DEL TABACO para la compra de sus productos fumador con las mejores condiciones para todos los asociados.

Como sabéis La Casa del Tabaco ofrece a sus clientes distintas ofertas de productos conforme a un programa denominado LCT+ Rewards, en el cual, según el volumen de compras anual, se le asigna un Status asociado a una tarifa (BRONCE de 0 a 5.000€; PLATA de 5.000€ a 10.000€; ORO de 10.000 a 25.000€; PLATINO + de 25.000€).

Con la firma de este convenio, **todos los asociados de AEPA** interesados en la oferta de productos de la Casa del Tabaco ingresaréis directamente en la **categoría “PLATA”** del programa descrito sin compromiso alguno de facturación anual. Los pedidos de dicho plan están exentos de gastos de envío y son entregados en un plazo de 24/48h con la condición de que cada pedido supere los 100€ de base imponible. La financiación es de 30 días para el pago de las compras, no obstante, a petición del asociado y previa aprobación de La Casa del Tabaco podrá obtenerse una financiación de hasta 60 días.

Así mismo, todos los asociados adscritos a dicho programa recibiréis **sin coste alguno y una vez al mes, una caja de filtros Slim que contiene 20 bolsas de 200 filtros cada una, de la marca OBUS**, siempre que realicéis al menos, un pedido mensual. Se trata de un obsequio que equivale al importe de la cuota de la Asociación, por lo que podemos decir que además de todas las ventajas anteriores, la cuota de la Asociación os saldría gratis.

Os adjuntamos una tabla Excel con los precios de la Tarifa Plata, que se irá actualizando con nuevos productos. Los interesados podéis poneros en contacto con Alberto Checa a través del teléfono 666074813 o enviando un mail a la siguiente dirección [alberto.checa@lacasadeltabaco.es](mailto:alberto.checa@lacasadeltabaco.es) para que se os asigne la tarifa correspondiente.

Sin otro particular, recibid un cordial saludo

